

# ARPAM

AGENZIA REGIONALE PER LA  
PROTEZIONE AMBIENTALE DELLE MARCHE



Sistema Nazionale  
per la Protezione  
dell'Ambiente

# ARPAM

Anticorruzione

Trasparenza

Performance

**Io credo molto nella trasparenza della pubblica amministrazione.**

**Conoscere** significa avere gli strumenti per essere parte socialmente attiva, e i cittadini vogliono conoscere e confrontarsi con soggetti terzi e autorevoli.

Più sono complesse e articolate le situazioni territoriali attenzionate e più è necessario **comunicare le informazioni** a disposizione.

Inoltre, fornire dati, **fornire conoscenza** è la prima cosa che ci chiedono le Amministrazioni della regione per le conseguenti **azioni e politiche ambientali** di competenza.

Essere trasparenti in campo ambientale può contribuire ad attenuare, e in qualche caso eliminare, tanti **conflitti sociali**.

**Identità, autorevolezza, trasparenza**

intervista a **Giancarlo Marchetti**, Direttore Generale di ARPA Marche, ad un anno dalla sua nomina  
Settembre 2019

**SITO WEB**

**SOCIAL**

**APP**

**DATI  
AMBIENTALI**

**EVENTI**

**WHISTLE  
BLOWING**

**CARTA  
DEI  
SERVIZI**

**OBIETTIVI**

# OBIETTIVI

SITO WEB	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Restyling                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organizzazione</li> <li>• Contenuti</li> <li>• Navigazione</li> </ul> </li> </ul>	
SOCIAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Account Twitter</li> <li>• Canale YouTube</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 285 tweet</li> <li>• 283.800 visualizzazioni</li> <li>• 5.083 interazioni</li> <li>• 281 follower</li> <li>• 66 video</li> </ul>
APP	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Odor.net</li> <li>• Arpa Marche</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fenomeni odorigeni (area Falconara)</li> <li>• Aria</li> <li>• Balneazione</li> <li>• Meteo</li> <li>• Ostreopsis cf. ovata</li> <li>• Catasto RF</li> </ul>
DATI AMBIENTALI	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Report triennali</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ARIA</li> <li>• BALNEAZIONE</li> <li>• ACQUE MARINO-COSTIERE</li> <li>• ACQUE SOTTERRANEE</li> <li>• FIUMI</li> </ul>
EVENTI	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestione sostenibile attività portuali</li> <li>• Fitotecnologie per la gestione siti inquinati</li> <li>• Controlli ambientali integrati</li> <li>• Analisi di Rischio (gas interstiziali)</li> </ul>	
WHISTLE BLOWING	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ufficio per la ricezione delle segnalazioni di illeciti</li> </ul>	
CARTA DEI SERVIZI	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aggiornamento secondo le prestazioni individuate dal SNPA</li> </ul>	



# 1999

- I mercati sono **conversazioni**
- I mercati sono fatti di **esseri umani**, non di segmenti demografici
- Le conversazioni tra esseri umani suonano umane. E si svolgono con **voce umana**

**Cluetrain manifesto** (*The Cluetrain Manifesto*) è un insieme di 95 tesi organizzato e presentato come un manifesto, o **invito all'azione**, per tutte le imprese che operano all'interno di ciò che si propone di essere un **nuovo mercato interconnesso**.

Le idee sono presentate con l'obiettivo esplicito di esaminare **l'impatto di Internet sia sui consumatori sia sulle organizzazioni**.

Il manifesto suggerisce i **cambiamenti** che saranno richiesti da parte delle organizzazioni per rispondere all'ambiente del nuovo mercato.

# 2008

- Il marketing è morto in quanto sono esaurite le due condizioni che lo nutrivano: primo, che le persone **non potessero parlare** facilmente e direttamente **tra loro**, secondo, che **il canale di trasmissione** fosse concentrato, semplice e direttamente **controllabile**.
- Non è la vostra promozione ma la loro **conversazione** a differenziare il vostro prodotto
- Rinunciare a ospitare e incentivare la conversazione significa spingerla a chiedere asilo in **territori in cui non avete accesso** o influenza.

Gianluca Diegoli, *[mini] marketing*,

91 discutibili tesi sulla comunicazione aziendale ai tempi della conversazione globale dei forum, delle community, dei blog, dei social network e delle forme fluide di dialogo online

SITO WEB

EVENTI

SOCIAL

WHISTLE  
BLOWING

DATI  
AMBIENTALI

CARTA  
DEI  
SERVIZI

APP

# CON QUALE VOCE PARLEREMO

# ?

# OBIETTIVI

SITO WEB

EVENTI

SOCIAL

WHISTLE  
BLOWING

DATI  
AMBIENTALI

CARTA  
DEI  
SERVIZI

APP

# OBIETTIVI



ARPA Marche  
@ArpaMarche

Scadenza #2settembre1990: ritrovato all'Isola d'Elba dai volontari di @Legambiente un sacchetto di patatine in mare da 29 anni. #Integro.  
#spiaggesezenzafiltro  
[firenze.repubblica.it/cronaca/2019/0...](https://www.firenze.repubblica.it/cronaca/2019/0...)



9:25 AM · 21 ago 2019 · Twitter Web App

Visualizzazioni

20.890

# CCNL 2016-2018

- **PROFILI DELLA COMUNICAZIONE:** raccordo dei processi di gestione dei siti internet nell'ottica dell'attuazione delle **disposizioni in materia di trasparenza** e della comunicazione esterna dei servizi erogati e del loro funzionamento
- **PROFILI DELL'INFORMAZIONE:** costante e aggiornata informazione sull'attività istituzionale, gestione degli eventi, dell'**accesso civico** e delle consultazioni pubbliche

SITO WEB

EVENTI

SOCIAL

WHISTLE  
BLOWING

DATI  
AMBIENTALI

CARTA  
DEI  
SERVIZI

APP

# CON QUALE VOCE PARLEREMO

# ?

# OBIETTIVI



**GRAZIE PER L'ATTENZIONE**